

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ÉNFASIS EN MERCADEO, PROMOCIÓN Y VENTAS



I CUATRIMESTRE

	Créditos
Metodología de la Investigación	4
Promoción 3	4
Estrategia de Mercado y Conducta del Consumidor	4
Ventas 3	4

II CUATRIMESTRE

Teoría de la Planificación	4
Seminario de Gestión Estratégica Empresarial	4
Política Económica	4
Seminario de Graduación	4

III CUATRIMESTRE

Trabajo Final de Graduación

REQUISITOS PARA PRIMER INGRESO

- Original y dos copias del Título de Bachiller en Educación Media.
- Dos copias del documento de identidad.
- Una fotografía tamaño pasaporte.
- Original y dos copias del Título de Bachillerato o Licenciatura en Mercadeo, Promoción y Ventas, de no poseerlo, se debe solicitar a la Dirección de la Escuela de Ciencias Administrativas una revisión del plan de estudios para determinar la Nivelación a cursar.