

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN MERCADEO, PROMOCIÓN Y VENTAS



I CUATRIMESTRE

	Créditos
Promoción 1	4
Investigación de Mercados	4
Ventas 1	4
Análisis Administrativo	4

II CUATRIMESTRE

Promoción 2	4
Conducta del Consumidor	4
Ventas 2	4
Toma de Decisiones	4

PRUEBAS DE GRADO

Mercadeo
Promoción
Ventas

REQUISITOS PARA PRIMER INGRESO

- Original y dos copias del Título de Bachiller en Educación Media.
- Dos copias del documento de identidad.
- Una fotografía tamaño pasaporte.
- Original y dos copias del Bachillerato Universitario.
- Certificación original de Trabajo Comunal Universitario, si el estudiante no lo ha realizado, éste se convierte en requisito de graduación.